

seobility

Erste Schritte Guide



Willkommen!

In diesem Leitfaden zeigen wir Dir, wie **Du mit Seobility durchstartest!**

Du lernst:

- wie Du Dein erstes **Onpage-Audit** durchführst
- wie Du Dein **Backlink-Profil** analysierst und **neue Links** aufbaust
- wie Du das Tracking Deiner **Google Rankings** einrichtest

Bist Du bereit?

Na, dann los! 🚀



Inhalt

1

Erstelle dein erstes Projekt

Die ersten Schritte mit Seobility

2

Übersicht

Die wichtigsten Einstellungen für Dein Projekt

3

Onpage

Führe ein Audit Deiner Website durch

4

Backlinks

Analysiere das Backlink-Profil Deiner Website und entdecke Möglichkeiten zum Linkaufbau

5

Rankings

Überwache Deinen SEO-Erfolg

Kostenlose Tools

Entdecke zusätzliche kostenlose Tools



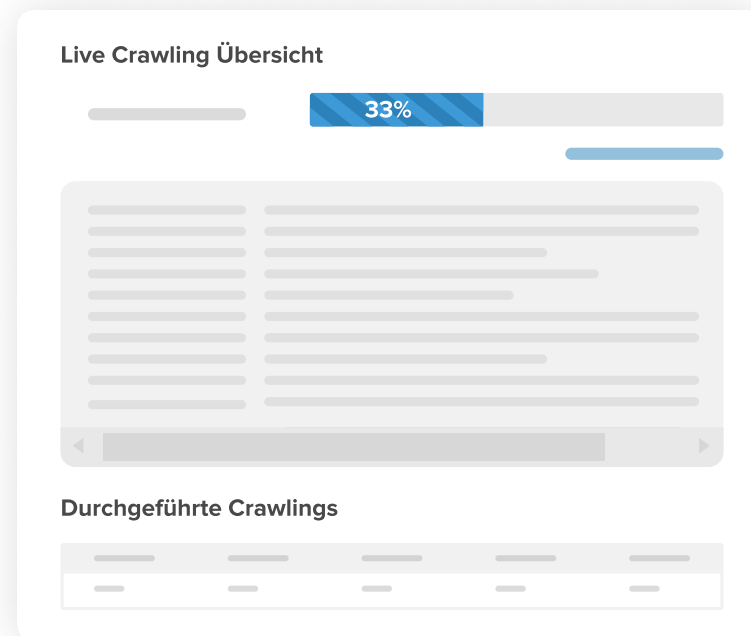


Erstelle dein erstes Projekt

Nachdem Du Deine E-Mail-Adresse verifiziert hast, fügst Du im ersten Schritt **Deine Website als Projekt hinzu**.

Dadurch ermöglichst Du Seobility:

- Deine Website ähnlich wie ein [Suchmaschinen-Bot](#) zu crawlen
- alle Daten zu sammeln, die zur Analyse Deiner Website benötigt werden
- für jede Domain, die Du als Projekt hinzufügst, Rankings und Backlinks zu tracken



**Erstelle ein Projekt
Schritt für Schritt.**



Schritt 1

Projekt anlegen

Klicke in Deinem [Seobility Dashboard](#) auf „+ **Projekt anlegen**.“ Bei einem Projekt kann es sich um Deine komplette Website handeln, um Deine Domain oder auch nur ein bestimmtes Unterverzeichnis, das Du crawlen möchtest:

The screenshot shows the Seobility Dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with the Seobility logo, a 'Dashboard' button, a user profile 'Mein Account - Max Mustermann', a notification bell with '0', a language dropdown 'DE', and a 'Logout' button. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Seobility Dashboard'. On the left, there's a 'Projektliste' section with a 'Projekte filtern' button and a large white box containing the text '+ Projekt anlegen'. On the right, there's a 'Dein Account' section with a 'Premium' badge, showing details like 'Registriert am 10.03.2021', 'Anzahl Projekte 0 von 3', 'Keywords 0 von 300', and 'Maximale Crawls 25.000 Crawls'. Below this is a 'Tools zur Einzelanalyse' section with a list of tools: 'SEO Check', 'Keyword Check', 'SEO Compare', 'Ranking Check', 'WDF*IDF Tool', 'Backlink Check', 'Snippet Generator', and 'Keyword Recherche Tool' (marked as 'New').

Schritt 2

Füge Deine Website hinzu und konfiguriere Dein Projekt

Im nächsten Schritt gibst Du die URL Deiner Website in das obere Feld ein:

seobility Dashboard Mein Account - Max Mustermann DE Logout

Dashboard ▶ Neues Projekt

Neues Projekt anlegen

Basis Angaben und Einstellungen

Mit folgendem Formular kannst Du die Crawling Einstellungen für ein neues Projekt festlegen. Sämtliche Einstellungen, ausser die Angabe der Start URL, sind optional und müssen nicht angegeben werden.

Start URL

Projektname

Sollen Subdomains gecrawlt werden? ☐ Ja ☒ Nein

Regelmäßiges Crawling ☒ Ja ☐ Nein Wartezeit nach jedem Crawling in Tagen

E-Mail Benachrichtigungen ☒ Ja ☐ Nein

Projektverifizierung * Optional Verifizierung einblenden ▼

Crawlereinstellungen * Optional Erweiterte Einstellungen einblenden ▼

Projekt anlegen und Crawling beginnen

Du kannst Deinem Projekt auch einen Namen geben und erweiterte Einstellungen, wie „Projektverifizierung“ (empfiehlt sich für größere Websites) und „Crawlereinstellungen“ konfigurieren, bevor Du das Crawling startest.

Aber keine Sorge – Du kannst fürs Erste die Standardeinstellungen beibehalten und die Konfigurationen später oder für zukünftige Crawlings anpassen.

Klicke anschließend auf den Button „**Projekt anlegen und Crawling beginnen**“.

Schritt 3

Deine Website wird gecrawlt

Geschafft! **Du hast Dein erstes Projekt erfolgreich angelegt.** Seobility crawlt nun Deine Website und sammelt alle benötigten Informationen.

[Dashboard](#)
[Mein Account - Max Mustermann](#)

0

DE ▼

[Logout](#)

Dashboard ▶ Seobility ▶ Übersicht

Übersicht
Onpage
Backlinks +37
Rankings

Seobility - Übersicht

Übersicht
Projekteinstellungen
Crawlereinstellungen
Keyword Monitoring
Verifizierung
Teilen

Projekt Übersicht

URL	https://www.seobility.net/de/
Projektname	Seobility
Status	Crawling läuft ...
Website verifiziert	Nein
Erstellt am	14.10.2022 13:46
Regelmäßiges Crawling	Ja

Projekt Funktionen

Neues Crawling starten
Projekt löschen
PDF Report erstellen
Crawling beenden

Projekt Checkliste

Zeichensatzangaben utf-8

Durch. Links/Seite 227

Redirect für www. OK

Redirect für https:// OK

Durch. Antwortzeit 0.04

Durch. JavaScript Dateien 7

Durch. CSS Dateien 8

Inhalt für Erwachsene Nein

Sprachangabe de, de-de

Komprimierung Ja

Software Version -/-

Die Projekt Checks beziehen sich auf die komplette Website.

Live Crawling Übersicht

Crawling Fortschritt 5%
[Zur Live Auswertung](#)

```

2022-10-14 13:46:22 - https://www.seobility.net/es/
2022-10-14 13:46:21 - https://www.seobility.net/en/
2022-10-14 13:46:21 - https://www.seobility.net/static/quickstart/seobility_guide_de.pdf
2022-10-14 13:46:21 - https://www.seobility.net/de/datenschutz/
2022-10-14 13:46:21 - https://www.seobility.net/de/agb/
2022-10-14 13:46:20 - https://www.seobility.net/de/changelog/
2022-10-14 13:46:20 - https://www.seobility.net/de/seo-api/
2022-10-14 13:46:20 - https://www.seobility.net/de/jobs/
2022-10-14 13:46:20 - https://www.seobility.net/de/team/
2022-10-14 13:46:19 - https://www.seobility.net/de/faq/

```

Durchgeführte Crawlings

#	Start	Ende	Abgerufene Seiten	Analysierte Seiten	Status	
1	14.10.2022 13:46	-/-	25	16		

Dieser Prozess kann je nach Größe Deiner Website ein wenig Zeit in Anspruch nehmen.



Sehen wir uns daher in der Zwischenzeit Dein [Seobility Dashboard](#) genauer an. **Hier findest Du ab sofort dieses und alle Deine zukünftigen Projekte.**



Für jedes angelegte Projekt siehst Du hier eine Zusammenfassung, mit der Du auf einen Blick den Status Deiner Website überprüfen kannst. Sie umfasst:

- Deinen Onpage Score
- Deine Backlinks
- Deine Rankings

Klicke anschließend auf den Namen Deines Projektes, um auf alle Analysen und Daten zu Deiner Website zuzugreifen. Diese Informationen sind in vier Bereiche unterteilt:

Lass uns nun einen genaueren Blick auf jeden dieser Bereiche werfen, um zu verstehen, wie sie funktionieren.

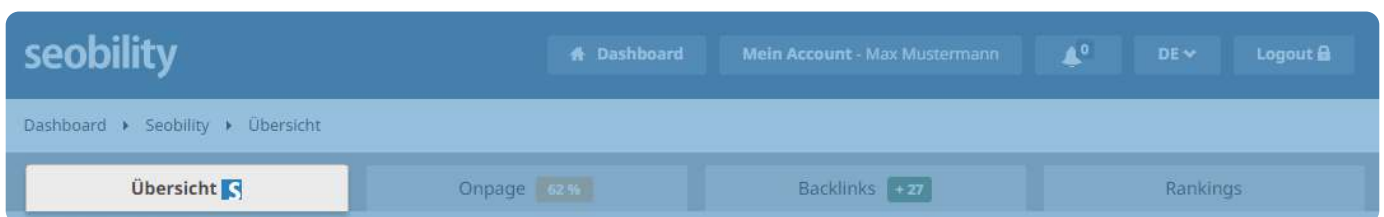


Los geht's mit der Übersicht für Dein Projekt.

Übersicht

Die grundlegenden Einstellungen für Dein Projekt

Hier kannst Du **die wichtigsten Daten für Dein Projekt einsehen und sämtliche Einstellungen konfigurieren**.



Die wichtigsten Optionen sind:



- **Überblick:** Hier kannst Du u.a. ein neues Crawling starten, nachdem Du Verbesserungen an Deiner Website vorgenommen hast. So kannst Du sehen, welchen Einfluss Deine Änderungen auf Deinen Onpage Score haben.
- **Projekteinstellungen:** Richte regelmäßige Crawlings Deiner Website ein, aktiviere oder deaktiviere E-Mail-Benachrichtigungen und mehr.
- **Crawlereinstellungen:** Füge individuelle [robots.txt](#) Angaben hinzu, aktiviere [JavaScript-Crawling](#) oder verändere andere Crawling-Einstellungen wie die Anzahl der zu crawlenden Seiten.
- **Teilen:** Mit dieser Option kannst Du Dein Projekt mit anderen (zum Beispiel Kollegen) teilen.

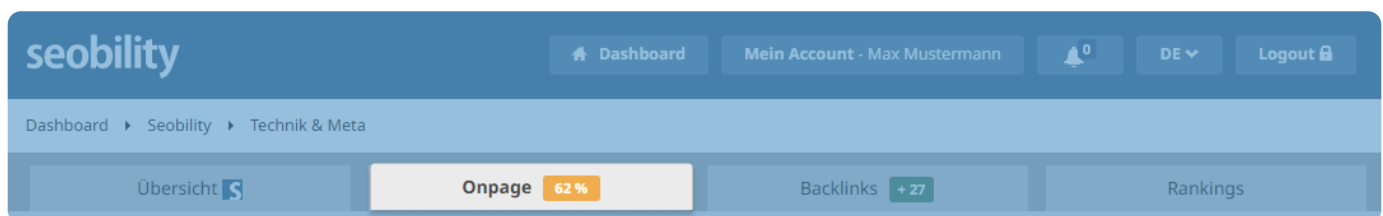


Onpage

Führe ein Audit Deiner Website durch

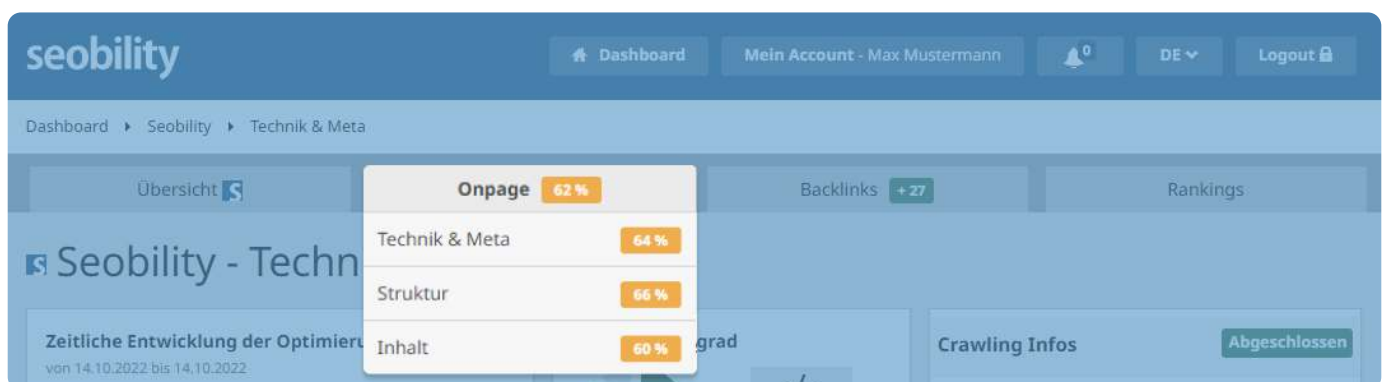
Das Onpage-Tool von Seobility analysiert Deine gesamte Website und hilft Dir dabei...

- **Onpage SEO Probleme zu erkennen**, die sich negativ auf Deine Rankings auswirken könnten
- diese Probleme mit Hilfe von **Empfehlungen und Tipps zur Optimierung** zu beheben



Das Audit umfasst mehr als 50 Analysen, die auf drei Hauptbereichen von SEO basieren:

1. Die **technischen Grundlagen und Meta-Elemente** Deiner Website
2. Die **Struktur** Deiner Website
3. Die **Inhalte** Deiner Website



Beginnen wir mit dem Bereich „Technik & Meta“.

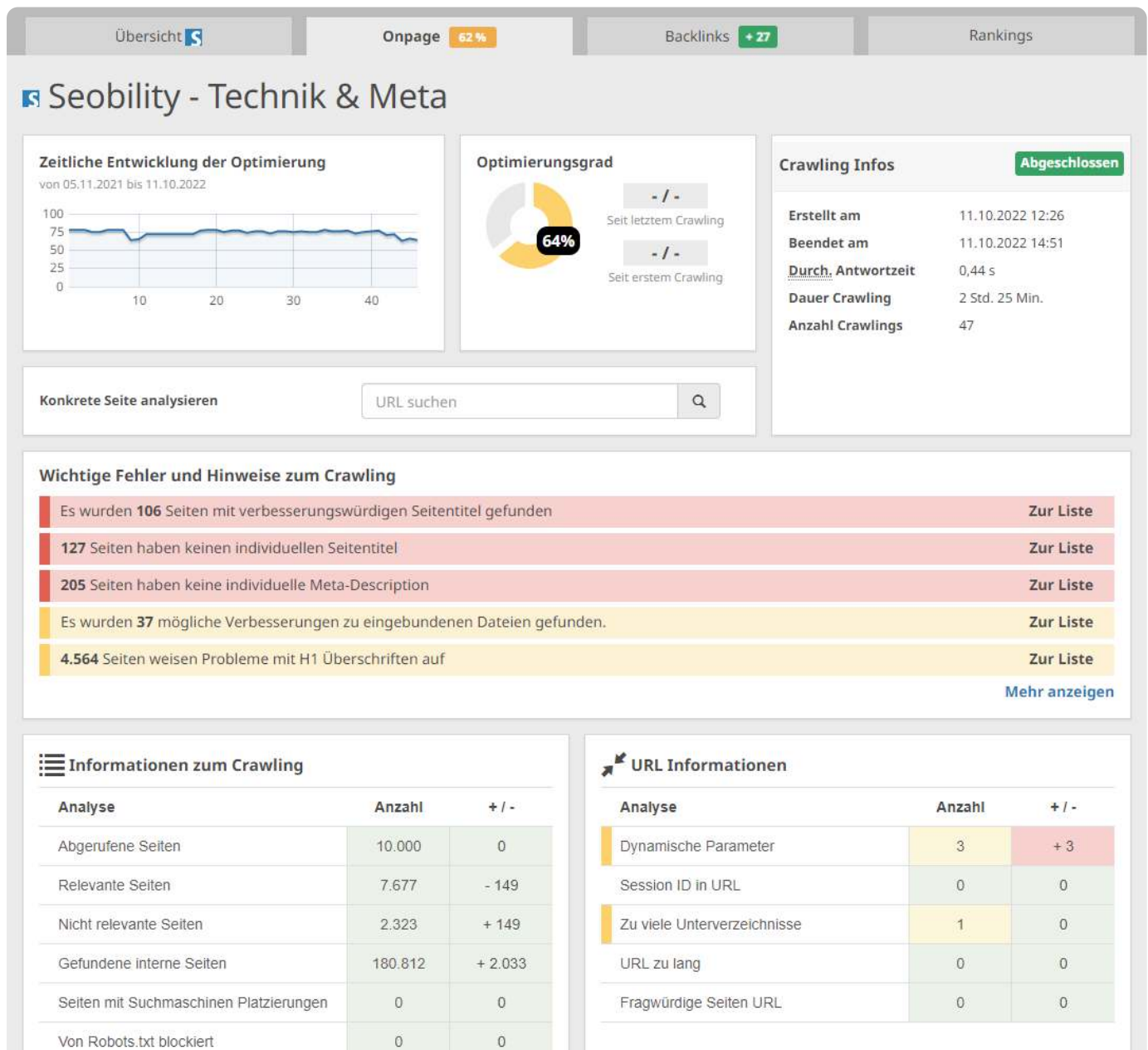
1. Technik & Meta

Finde Fehler, die die technische Qualität Deiner Website beeinträchtigen

Im Technik & Meta Bereich erfährst Du ...

- welche Seiten Deiner Website von Suchmaschinen gecrawlt und [indiziert](#) werden können
- ob es Probleme mit den Meta-Informationen Deiner Website gibt
- ob Deine Website zu langsam lädt
- und ob es andere technische Probleme auf Deiner Website gibt

Indem Du diese Probleme behebst, ermöglichst Du Suchmaschinen, auf Deine Inhalte zuzugreifen, sie zu verstehen und korrekt zu indizieren. So sieht das Technik & Meta Dashboard aus:





Alle drei Onpage Dashboards (Technik & Meta, Struktur und Inhalt) sind ähnlich aufgebaut und funktionieren auf dieselbe Weise.

Ganz oben werden Dir allgemeine Statistiken zu Deiner Website angezeigt. Darunter findest Du eine Auflistung der wichtigsten Fehler, die Du beheben solltest.

Unter der Liste werden Dir alle Analysen in Bezug auf Technik & Meta, Struktur bzw. Inhalt Deiner Website angezeigt.

Zur Optimierung Deiner Website empfehlen wir, **dass Du Dir zunächst die Liste mit den wichtigen Fehlern und Hinweisen zum Crawling vornimmst.**

Diese Fehler sind nach Priorität sortiert. Fang daher mit den roten Fehlern ganz oben an. Klicke auf „Zur Liste“, um eine detaillierte Übersicht für jedes Problem aufzurufen.

Sehen wir uns einmal anhand eines Beispiels an, wie das funktioniert. Beim ersten roten Fehler „106 Seiten haben problematische Seitentitel“ klickst Du auf „Zur Liste“.

Wichtige Fehler und Hinweise zum Crawling

Es wurden 106 Seiten mit verbesserungswürdigen Seitentitel gefunden	Zur Liste
140 Seiten haben keinen individuellen Seitentitel	Zur Liste
121 Seiten haben keine individuelle Meta-Description	Zur Liste
Es wurden 61 mögliche Verbesserungen zu eingebundenen Dateien gefunden.	Zur Liste
3.393 Seiten weisen Probleme mit H1 Überschriften auf	Zur Liste

[Mehr anzeigen](#)

Daraufhin erhältst Du eine detaillierte Auflistung aller Seiten, die von diesem Problem betroffen sind. In unserem Fall sind einige [Seitentitel](#) zu lang, wie Du in der Spalte „Probleme“ erkennen kannst.

Problematische Seitentitel				Einträge pro Seite: 50	CSV Export	PDF Report
#	URL	Probleme	Seitentitel			
1.	https://www.seobility.net/de/wiki/Hauptseite	↗ Wortwiederholung	SEO und Online Marketing Wiki - Seobility Wiki 422 / 580 Pixel			
2.	https://www.seobility.net/de/blog/category/news-zu-seobility/	↗ Wortwiederholung	News zu Seobility Archive - Seobility Blog 372 / 580 Pixel			
3.	https://www.seobility.net/de/blog/googles-featured-snippet-update/	↗ Zu lang Wortwiederholung	Google Featured Snippet Update & Neues Seobility Feature - Seobility Blog 677 / 580 Pixel			



Nimm Dir jedes dieser Probleme einzeln vor und optimiere so Schritt für Schritt Deine Seiten. Wenn manche Titel beispielsweise zu lang oder zu kurz sind, kannst Du mit dem [SERP Snippet Generator](#) die Länge ermitteln und sie nach Bedarf optimieren.

Jedes Mal, wenn Du ein Problem behoben hast, kannst Du es über das Kästchen rechts abhaken:

Problematic page titles				Entries per page: 50	Export CSV	PDF Report
#	URL	Problems	Page titles			
1.	https://www.seobility.net/en/blog/google-featured-snippet-update/	Too long Word repetition	Google Featured Snippet Update & New Seobility Feature - Seobility Blog 659 / 580 Pixels	☒		
2.	https://www.seobility.net/en/wiki/Main_Page	Word repetition	SEO and Online Marketing Wiki - Seobility Wiki 422 / 580 Pixels	☒		

Wenn Du das nächste Mal Deine Website crawlst, werden Dir erfolgreich behobene Fehler nicht mehr angezeigt (und Dein Onpage Score fällt hoffentlich höher aus 😊).

Wenn Du nicht weißt, wie Du ein Problem beheben sollst, kannst Du Dir die Hinweise zur Optimierung oben auf der Seite ansehen.

Zusätzlich kannst Du in den meisten Analysen die Liste der Fehler herunterladen und filtern.

Seobility - Problematische Seitentitel

Hinweise zur Optimierung

Der Titel einer Webseite ist eines der wichtigsten Optimierungselemente für die Onpage-Suchmaschinenoptimierung. Suchmaschinen wie Google messen Keywords, die sich im Seitentitel befinden, eine besonders hohe Bedeutung für das Ranking der Seite bei. Zusätzlich wird der Titel in den Suchergebnissen ...weiter lesen

Optimierungsgrad

106 Probleme

Probleme filtern

☐ Leer (0) ☐ Fehlt (0) ☒ Zu kurz (2) ☐ Nur 1 Wort (0) ☒ Zu lang (73) ☐ Bedeutungsloses Wort (0) ☐ Domain im Titel (0) ☒ Wortwiederholung (13)

Filtern Alle anzeigen

Jede Analyse aus dem Technik & Meta Dashboard funktioniert genau wie das Beispiel, das wir Dir gerade gezeigt haben – egal ob Du mit der Liste der wichtigen Fehler oder einer beliebigen Analyse darunter startest.

☰ Informationen zum Crawling		
Analyse	Anzahl	+ / -
Abgerufene Seiten	1.950	-/-
Relevante Seiten	1.136	-/-
Nicht relevante Seiten	236	-/-
Gefundene interne Seiten	1.980	-/-
Seiten mit Suchmaschinen Platzierungen	0	-/-
Von Robots.txt blockiert	19	-/-
Nicht analysierbare Datentypen	566	-/-
Gefundene externe Seiten	1.209	-/-
Nofollow Seiten	22	-/-
Technische Probleme	295	-/-

📄 URL Informationen		
Analyse	Anzahl	+ / -
Dynamische Parameter	7	-/-
Session ID in URL	1	-/-
Zu viele Unterverzeichnisse	34	-/-
URL zu lang	37	-/-
Fragwürdige Seiten URL	1	-/-

📁 Eingebundene Dateien		
Analyse	Anzahl	+ / -
Abgerufene Dateien	1.002	-/-
Nicht abrufbare eingebundene Dateien	3	-/-
Von robots.txt ausgeschlossene Dateien	7	-/-
Unsichere Inhalte unter https	37	-/-
Probleme mit eingebundenen Dateien	290	-/-
Zu viele Dateien innerhalb einer Seite	0	-/-

📄 Meta Informationen		
Analyse	Anzahl	+ / -
Problematische Seitentitel	106	-/-
Problematische Meta-Descriptions	102	-/-
Doppelte Seitentitel	42	-/-
Doppelte Meta-Descriptions	65	-/-

🖨 HTTP-Status Code Übersicht	
HTTP Status Code	Anzahl



Überprüfen wir nun die Struktur deiner Website.

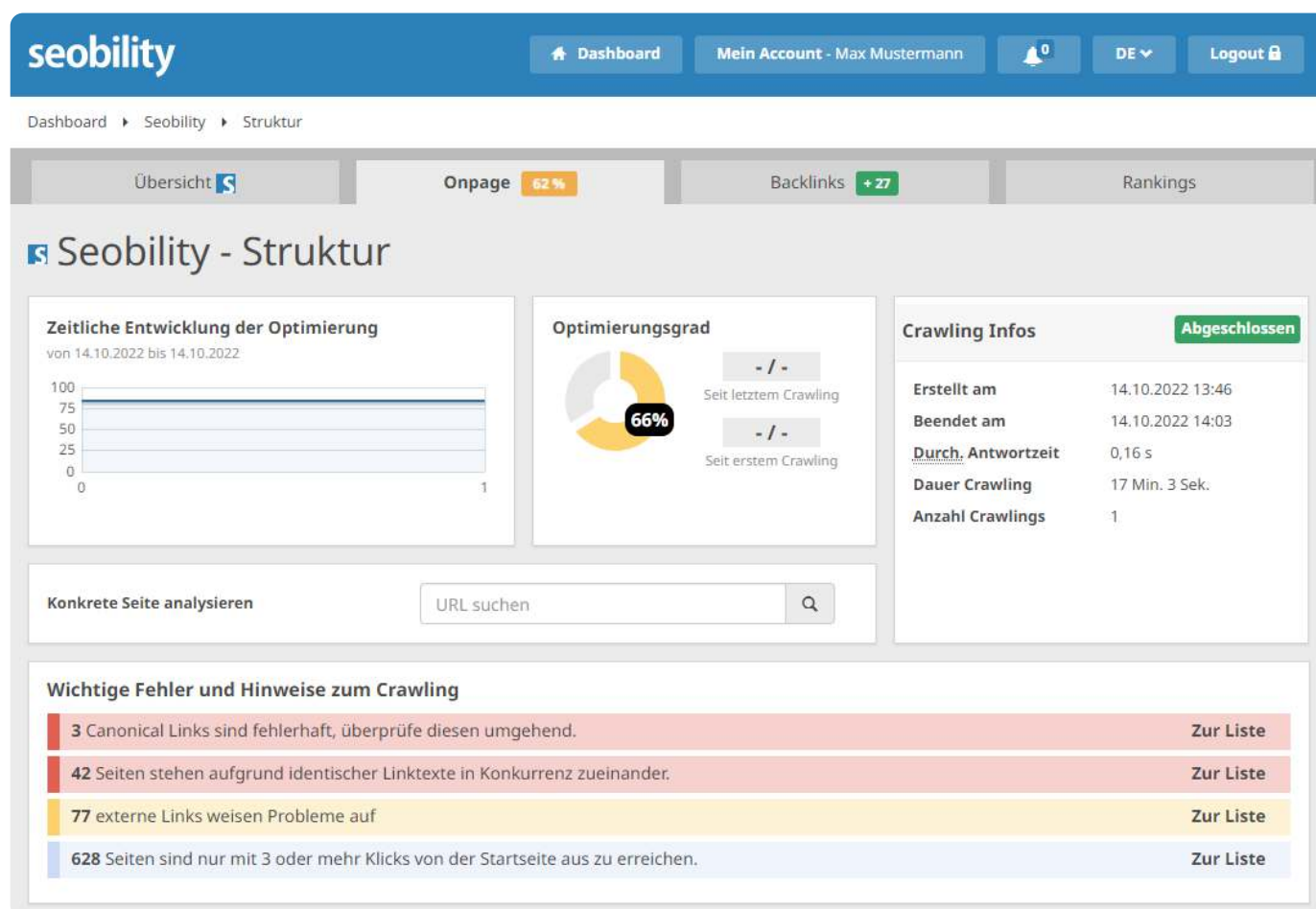
2. Struktur

Prüfe, ob Deine Website für Suchmaschinen und Nutzer gut strukturiert ist

Eine gut strukturierte Website verbessert nicht nur die User Experience. Sie ermöglicht es Google und anderen Suchmaschinen auch, alle relevanten Inhalte Deiner Website zu finden, und zu verstehen, welches Deine wichtigsten Unterseiten sind.

Mithilfe des „Struktur“ Dashboards in Seobility kannst Du Deine Website-Struktur verbessern und Probleme mit [internen Links](#) und [externen Links](#) beheben.

Es funktioniert genauso wie das [Technik & Meta Dashboard](#).



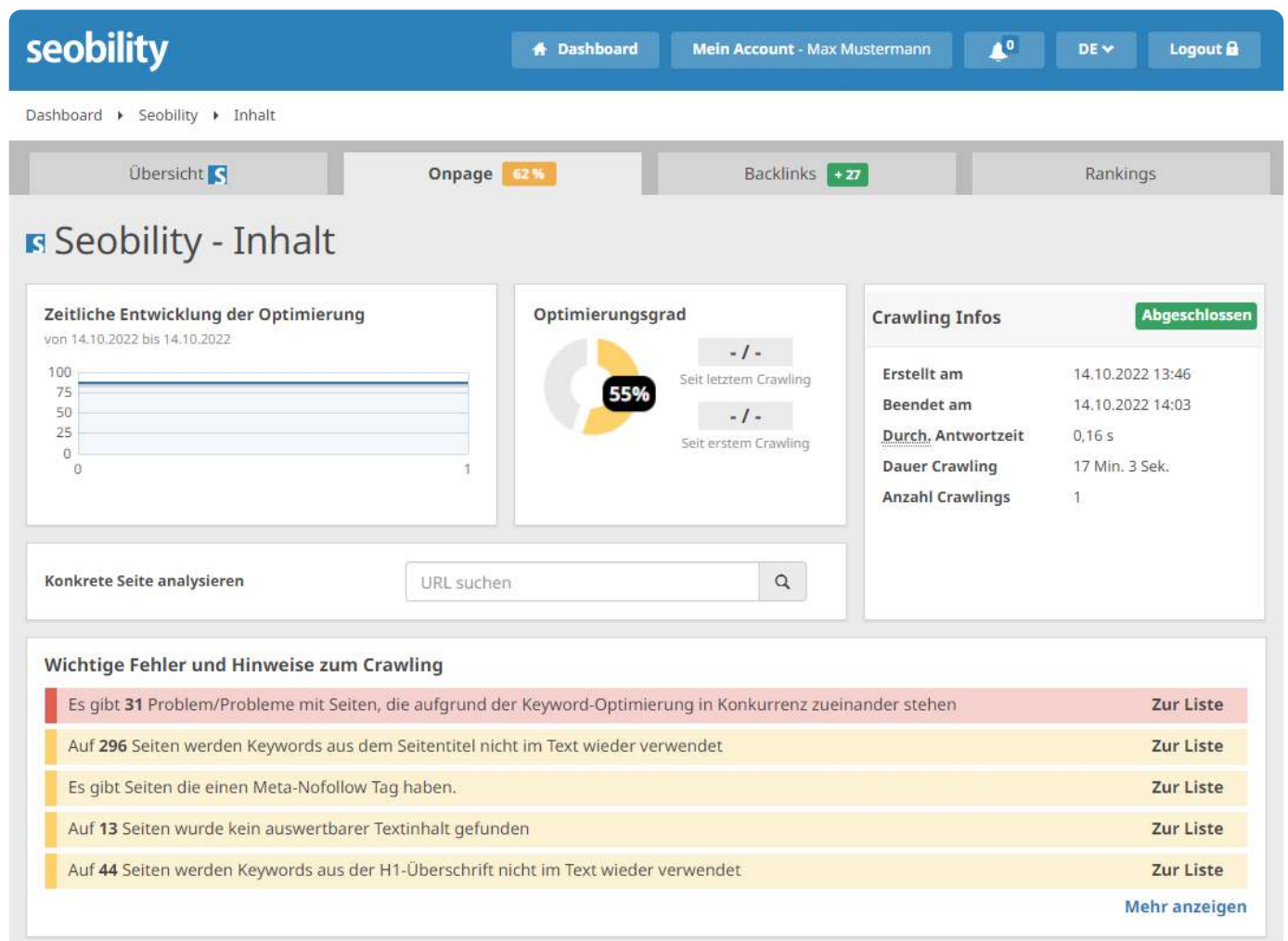
Du kannst die Optimierung Deiner Website mit der Liste der wichtigen Fehler oder mit einer der anderen Analysen beginnen.

3. Inhalt

Bewerte die Qualität und die Relevanz Deiner Inhalte

Für ein hohes Ranking bei Google sind [hochwertige und einzigartige Inhalte](#) ein Muss. Der Bereich „Inhalt“ hilft Dir deshalb dabei, **minderwertige oder duplizierte Inhalte** („[Duplicate Content](#)“) **aufzuspüren, die Dein Ranking beeinträchtigen können.**

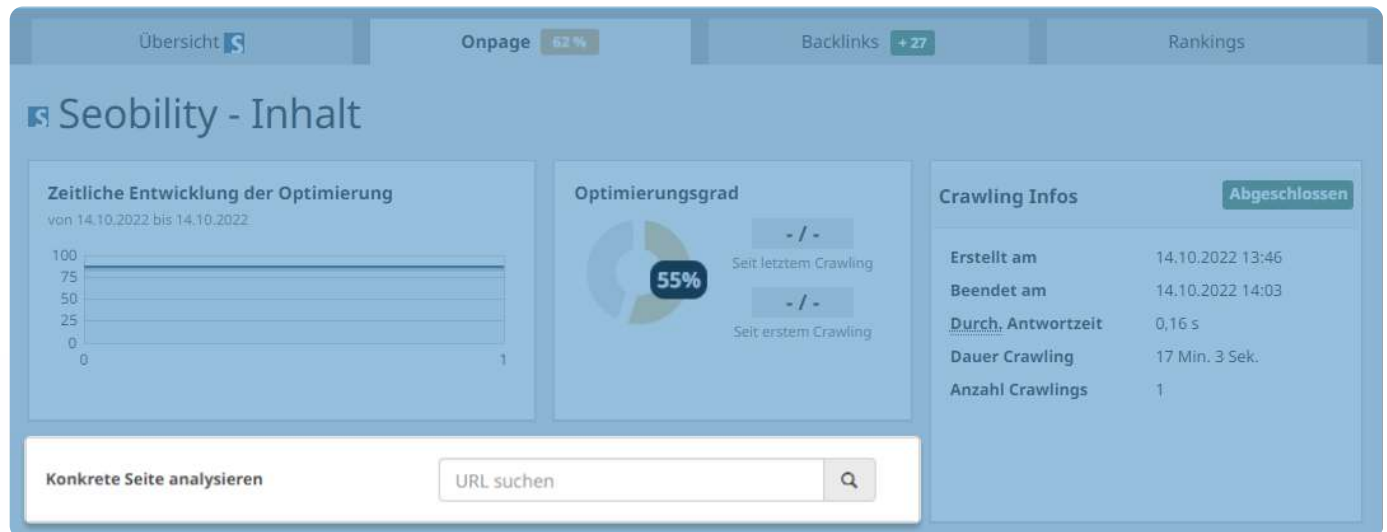
Das Inhalt-Dashboard funktioniert auf dieselbe Art wie das [Technik & Meta Dashboard](#).



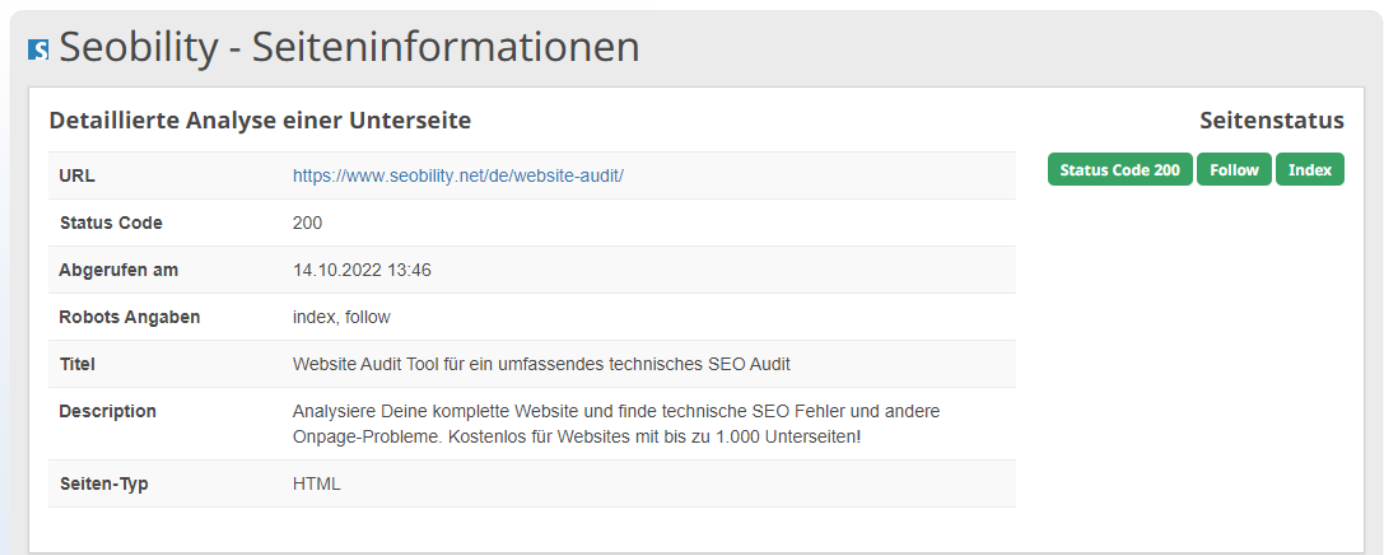
4. Analyse konkreter Unterseiten

Neben dem Audit Deiner gesamten Website kannst Du mit Seobility auch **jede beliebige Unterseite individuell analysieren**.

Du findest diese Funktion in allen Onpage-Dashboards unterhalb des Optimierungsgrads. Gib einfach die URL, die Du analysieren möchtest, in das Suchfeld ein.



Nun kannst Du Dir die technischen Details und Onpage SEO Probleme für diese konkrete URL vornehmen. Darüber hinaus kannst Du die Backlinks und Rankings der Seite prüfen, um Dir so ein umfassendes Bild ihrer SEO Performance zu machen.

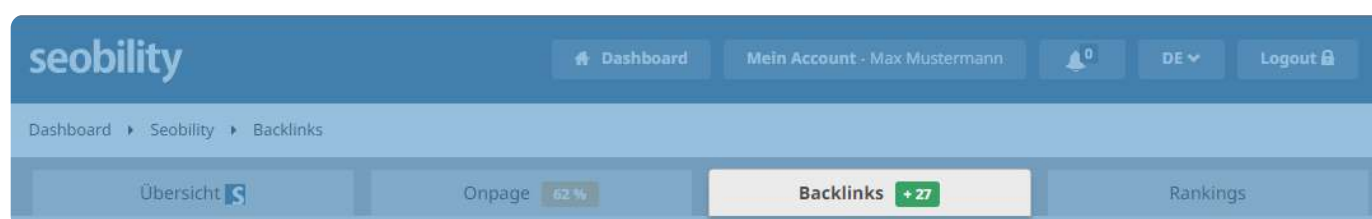


Das kann hilfreich sein, **wenn es um eine wichtige Seite oder wichtigen Content geht, den Du gezielt optimieren möchtest**. Mithilfe dieses Features kannst Du zum Beispiel daran arbeiten, das Ranking für einen bestimmten Blogartikel zu verbessern.

Backlinks

Analysiere das Backlink-Profil Deiner Website

Zu den wichtigsten Ranking Faktoren gehören neben einzigartigen und hilfreichen Inhalten auch [Backlinks](#). Besonders in umkämpften Nischen ranken meist die Websites am besten, die viele hochwertige Backlinks besitzen. Backlinks können außerdem ein wichtiges Mittel sein, um mehr [Traffic](#) auf Deine Website zu bringen.



Im Backlinks-Bereich kannst Du Dir einen Überblick darüber verschaffen, **welche Websites auf Deine Website verlinken**. Zusätzlich erkennst Du, **wie sich die Anzahl Deiner Backlinks mit der Zeit entwickelt hat**, und Du kannst wichtige Statistiken zu Deinem Backlink-Profil prüfen, wie z.B. das Verhältnis zwischen [Follow](#) und [Nofollow-Links](#).





Das Herzstück des Backlinks-Dashboards sind allerdings die Tabs darunter.

Backlinks

CSV Export PDF Report

☐ Nofollow ☐ Follow ☒ Alle

Backlinks Neue Links Verlorene Links Anchors Broken Links **Beta**

Verweisende Domain/URLs	Link Rating	Link Anchor und Ziel
zurwebsite.de https://zurwebsite.de/kostenpflichtige-seo-software/	20	seobility https://www.seobility.net/de/preise/
zoekmachines.startpleintje.nl https://zoekmachines.startpleintje.nl/	21	seobility https://www.seobility.net/?px=2&a_aid=5fc22d2096265

Hier erhältst Du umfassende Informationen wie:

- Seiten, die auf Deine Website verlinken
- neue und verlorene Backlinks
- die am häufigsten genutzten [Linktexte](#), um auf Deine Website zu verlinken
- tote Backlinks ([Broken Links](#))
- Linkarten (Text oder Bild, Follow oder Nofollow)
- Wert jedes Backlinks (Link Rating)
- und noch vieles mehr.
- and more

Aber das ist noch nicht alles: Wenn Du auf der Seite nach unten scrollst, findest Du zwei Features, die Dir dabei helfen können, **mehr Backlinks aufzubauen**.



Sehen wir uns jedes Feature einmal genauer an.

Wettbewerber (Backlinks)

Mit diesem praktischen Feature kannst Du die Backlinks Deiner Wettbewerber im Blick behalten. So kannst Du besser einschätzen, **wie viele Backlinks Du in etwa benötigst, um wettbewerbsfähig zu bleiben**. Außerdem kannst Du die Linkbuilding-Aktivitäten Deiner Konkurrenz analysieren und neue Möglichkeiten für Links zu Deiner eigenen Website entdecken.

Um die Backlinks Deiner Konkurrenten zu tracken, musst Du lediglich deren URLs als Wettbewerber hinzuzufügen:

Analyse	Anzahl
Mehr als ein Wettbewerber auf einer Seite verlinkt	?
Möglichkeiten in den Top40 zu meinen Keywords	?
Seiten mit Gastbeiträgen von Wettbewerbern	?
Broken Backlinks von Wettbewerbern	Beta ?

! Möglichkeiten zum Linkaufbau werden individuell erstellt. Für bestmögliche Ergebnisse, lege bitte ausreichend Suchbegriffe und Wettbewerber an.

Möglichkeiten zum Linkaufbau

Wenn Du die Linkprofile Deiner Wettbewerber nicht einzeln durchsuchen willst, kann Dir das Tool „Möglichkeiten zum Linkaufbau“ sehr viel Arbeit ersparen. Es kalkuliert auf Basis von Daten zu Deiner Website, Deinen Wettbewerbern und beliebten Websites in Deiner Nische automatisch **potenzielle Backlink Möglichkeiten**.

Und so funktioniert's:

1. Füge mindestens einen Wettbewerber hinzu. Je mehr Wettbewerber Du anlegst, desto besser.
2. [Füge mehrere Keywords im Ranking Monitoring hinzu](#), um noch bessere Ergebnisse zu erzielen.
3. Klicke auf „Jetzt berechnen“.

Es kann ein wenig dauern, bis die nötigen Daten gesammelt sind. Daher **benachrichtigen wir Dich per E-Mail, wenn die Ergebnisse für Dich bereitstehen**.

Sobald Deine Möglichkeiten zum Linkaufbau berechnet sind, kannst Du hier die Ergebnisse aufrufen:

Analyse	Anzahl
Mehr als ein Wettbewerber auf einer Seite verlinkt	23
Möglichkeiten in den Top40 zu meinen Keywords	69
Seiten mit Gastbeiträgen von Wettbewerbern	0
Broken Backlinks von Wettbewerbern	Beta 395

ⓘ Möglichkeiten zum Linkaufbau werden individuell erstellt. Für bestmögliche Ergebnisse, lege bitte ausreichend Suchbegriffe und Wettbewerber an.

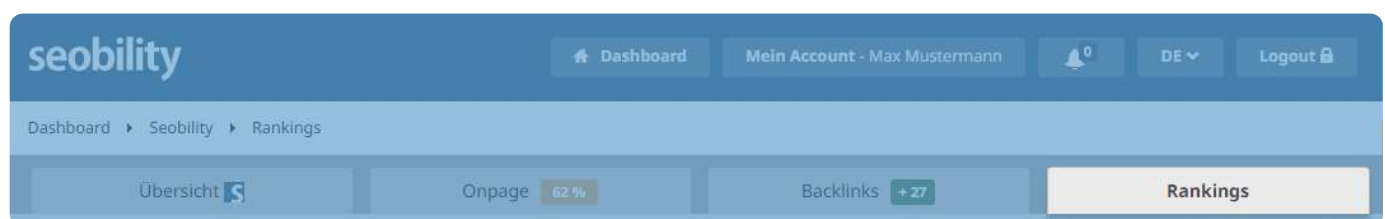
Folgende Backlink-Möglichkeiten sind hier abgedeckt:

- **Seiten, die auf mehr als einen Wettbewerber verlinken.** Wenn eine Website auf einer Unterseite auf mehrere Deiner Wettbewerber verlinkt, bietet das eine Möglichkeit für Dich, mit dem Webmaster Kontakt aufzunehmen und selbst um eine Verlinkung zu bitten.
- **Websites mit Produktlisten, Foren oder Blogs, die für Deine Keywords ranken.** Bei diesen Websites handelt es sich nicht um Wettbewerber. Sie können also eine tolle Möglichkeit für weitere Backlinks sein.
- Websites mit **Gastbeiträgen oder von Wettbewerbern gesponserten Inhalten.** Dort könntest Du versuchen, einen eigenen Gastbeitrag einzureichen oder Inhalte zu sponsern.
- **Broken Backlinks, die auf die Websites von Wettbewerbern verweisen.** Wende Dich an die verlinkenden Seiten und biete ihnen bessere (funktionierende) Links auf ähnliche Inhalte auf Deiner eigenen Website an.

Rankings

Überwache Deinen SEO-Erfolg

Das Ranking Monitoring von Seobility ermöglicht es Dir, die **Positionen Deiner Website bei Google zu tracken**. So behältst Du etwaige Änderungen Deiner Rankings stets im Blick, kannst beobachten, wie Deine Inhalte performen, und prüfen, ob Deine Optimierungen erfolgreich sind.



Zur Nutzung des Tools sind nur zwei Schritte nötig:

1. Öffne das Ranking-Dashboard und wähle das Land aus, für das Du Deine Rankings tracken möchtest:

Keyword Assistant
CSV Import

Schritt 1: Land und Lokalisierung wählen

Gib bitte an, für welches Land bzw. welche Suchmaschine Du die Suchergebnisse auswerten möchtest. Optional kannst Du eine Stadt als zusätzliche Lokalisierung wählen. Bei der Lokalisierung auf Stadtebene, werden beim Abruf der Suchergebnisse die Geokoordinaten ebenfalls mit übermittelt, so als ob die Suchanfrage von einem Nutzer aus dem entsprechenden Ort durchgeführt wurde.

Land
☐ keine Stadt Lokalisierung

- Optional für lokale Geschäfte bzw. lokale Suchanfragen -

Stadt

Übersichtskarte:

Im nächsten Schritt kannst Du die zu beobachtenden Keywords auswählen und zudem angeben, welche Du auf Landes- und welche auf Stadtebene prüfen willst.

Weiter zum Auswählen der Keywords

Mit Seobility Premium kannst Du hier zusätzlich eine Stadt auswählen. Diese Einstellung ermöglicht es, eine Suchanfrage eines Nutzers von diesem Ort aus zu simulieren. Dies empfiehlt sich, wenn Du ein lokales Unternehmen hast und die Rankings Deiner Website auf Stadtebene beobachten möchtest.



Pro Tip: Wenn Du eine Liste mit Keywords hast, kannst Du diese ganz einfach per „CSV Import“ hochladen.

2. Als Nächstes gibst Du Deine [Keywords](#) in das dafür vorgesehene Feld ein (ein Keyword pro Zeile). Rechts werden Dir außerdem Vorschläge für Suchbegriffe angezeigt, die Du hinzufügen kannst.

Seobility - Neue Keywords anlegen

Keywords zur Beobachtung anlegen
Füge neue Keywords hinzu um diese zu überwachen. In der nachfolgenden Tabelle kannst Du dann die Suchmaschine, sowie die Stadt Lokalisierung für das Keyword anpassen.

Individuelle Keywords anlegen
Gib ein Keyword pro Zeile an. Maximal 300 Keywords pro Vorgang.

Keyword 1
Keyword 2
Keyword 3

Keywords hinzufügen

Noch 300 mögliche Keywords verfügbar.
Brauchst Du mehr Keywords? [Mehr Keywords bestellen.](#)

Keyword Vorschläge

seeding	Auswählen	×
redirects	Auswählen	×
backlinks checker	Auswählen	×
keyword tool	Auswählen	×
tool seo	Auswählen	×
seo checker websites	Auswählen	×
website checker	Auswählen	×
seo test	Auswählen	×
seo testen	Auswählen	×
seobility	Auswählen	×

Ausgewählte Keywords

Suchbegriff	Land	Stadt	Suchvolumen	CPC	Wettbewerb	×
Ausgewählte Keywords anlegen						

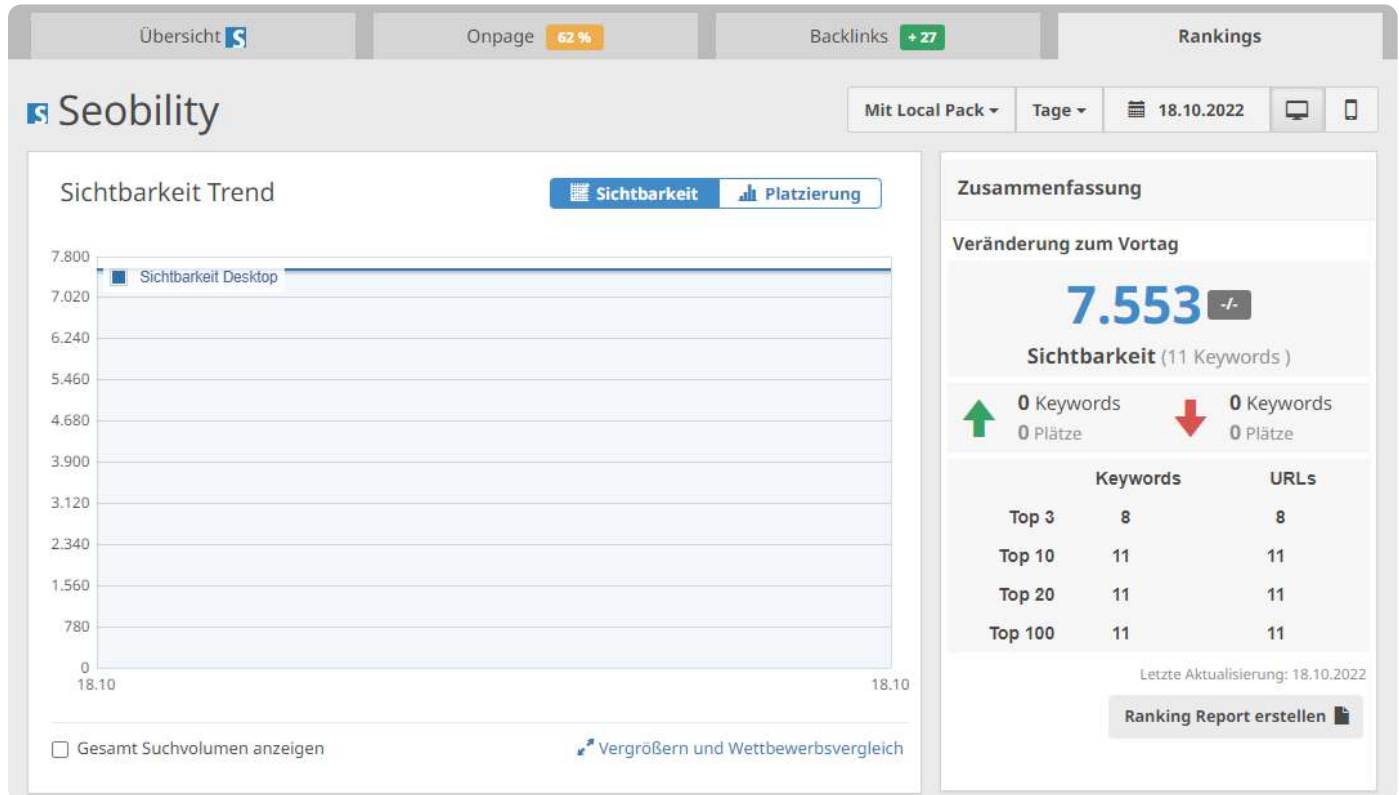


Du weißt nicht, welche Keywords Du zur Überwachung anlegen sollst? Kein Problem! Nutze das [Keyword Recherche Tool](#) um Keywords zu finden, für die Du bereits rankst und um neue Keywords zu entdecken, die deiner Website passen.

Klicke anschließend auf „**Ausgewählte Keywords anlegen**“, um zu Deinem Ranking-Dashboard zu gelangen.

Rankings Dashboard

Hier findest Du alle wichtigen Informationen zu den Rankings Deiner Website auf einen Blick.



Achtung: Da Du gerade erst Deine Keywords hinzugefügt hast, trackt das Tool Deine Rankings erst ab diesem Augenblick. Es werden also noch keine historischen Daten angezeigt. Aber keine Sorge, ab dem nächsten Tag wirst Du potentielle Veränderungen sehen können.

In der Grafik „Sichtbarkeit Trend“ kannst Du beobachten, wie sich Deine Rankings mit der Zeit verändern. Die Sichtbarkeit wird auf Basis der Positionen Deiner Website und dem Suchvolumen jedes Keywords ermittelt. Diese Metrik ist eine Schätzung dafür, **wie viele Besucher Deine Website monatlich über Deine beobachteten Keywords generiert.**

Weiter unten findest Du das aktuelle Ranking Deiner Website für jedes überwachte Keyword. Du kannst hier außerdem sehen, wie sich die Position im Vergleich zum Vortag entwickelt hat.

Zusätzlich kannst Du hier Keyword Metriken wie den Google Ads [CPC](#) einsehen sowie Tags anlegen, um Deine Keywords zu filtern oder zu kategorisieren.

Überwachte Keywords 11Keywords + hinzufügen Vorschläge									
Filter: Kein Filter Suche									
Suchbegriff	Filter	Pos.	Veränd.	URL	S.V.	CPC	Tags		
seo check	DE	1	-/-	...seobility.net/de/seocheck/	4.400	3,28 €	Tag 1 Tag 2		✗
seo tool	DE	1	-/-	https://www.seobility.net/de/	2.900	2,06 €	Tag 3		✗
seo software	DE	10	-/-	https://www.seobility.net/de/	260	3,08 €			✗

Um detailliertere Informationen zu einem bestimmten Keyword zu erhalten, klicke einfach auf den entsprechenden Begriff in der Liste. Dadurch öffnet sich folgende Detailansicht:

Keyword: seo check

Mit Local Pack ▼
Tage ▼
18.10.2022

Zeitliche Entwicklung der Platzierungen zu "seo check"

Es sind noch keine historischen Daten verfügbar

Vergrößern und Wettbewerbsvergleich

Infos zum Keyword Monitoring
Letzte Aktualisierung: 18.10.2022

Keyword	seo check
Position	1 NEU
Suchvolumen	4.400
CPC	3,28 €
Hinzugefügt am	18.10.2022
Besucher/Monat	1.375 / 1.375
Wettbewerb	
Monitoring Einstellungen	Suchmaschine: Google.de Gerät: DESKTOP Lokalisierung: -/-
Aktionen	Rankings aktualisieren WDF*IDF Analyse ✗ Löschen

Top Platzierungen
URLs mit Platzierungen
Potentielle URLs
Wettbewerber

Übersicht Top Platzierungen: seo check

CSV Export 📄
PDF Report 📄

Ranking	Domain	Veränderung	URL	Besucher/Monat
1	seobility.net	-/-	https://www.seobility.net/de/seocheck/	1.375
2	seorch.de	+	https://seorch.de/	618
3	suchhelden.de	+	https://www.suchhelden.de/seo-check.php	433
4	ionos.de	+	https://www.ionos.de/tools/seo-check	307
5	rankeffect.de	+	https://www.rankeffect.de/seo-check	242
6	neilpatel.com	-/-	https://neilpatel.com/de/seo-analyzer/	146
7	onlinesolutionsgroup.de	+	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenloser-seo-check/	109
8	seitenreport.de	+	https://seitenreport.de/	85
9	seo-summary.de	+	https://seo-summary.de/seo-tools-kostenlos/	68

In den Tabs kannst Du folgende Informationen einsehen:

Top Platzierungen				
Übersicht Top Platzierungen: seo check				
CSV Export PDF Report				
Ranking	Domain	Veränderung	URL	Besucher/Monat
1	seobility.net	-/-	https://www.seobility.net/de/seocheck/	1.375

1. Die Top 100 Seiten, die bei Google für das Keyword ranken. Das zeigt Dir, welche Art von Inhalt Google für den Suchbegriff als relevant ansieht.
2. URLs Deiner Website, die für das entsprechende Keyword ranken.
3. URLs Deiner Website, die für dieses Keyword ranken könnten, aber zuerst optimiert werden müssen.
4. Die Rankings Deiner Wettbewerber für dieses Keyword. (Die Voraussetzung hierfür ist, dass Du bereits Wettbewerber zu Deinem Projekt hinzugefügt hast.)

Kehren wir jetzt zum Ranking-Dashboard zurück und **sehen uns zwei weitere Features an, die Du ganz unten findest.**

Wettbewerber (Rankings)

Hier kannst Du Deine **Sichtbarkeit für Dein individuelles Keyword-Set mit der Deiner Wettbewerber vergleichen.**

Falls Du bereits im Backlink-Bereich Wettbewerber hinzugefügt hast, werden diese Websites auch hier angezeigt.

Wettbewerber 3 / 20					+ Hinzufügen	
Domain	# Keywords	Sichtbarkeit				
seobility.net	9 / 9	-/- 3.722	> 0,00 %			
seo-portal.de	0 / 9	-/- 0,00	> 0,00 %			
seo-suedwest.de	2 / 9	-/- 5,15	> 0,00 %			
websiteboosting.com	0 / 9	-/- 0,00	> 0,00 %			

Optimierungsmöglichkeiten	
Analyse	Anzahl
Seiten mit technischen Problemen	?
Seiten mit schlechter Keyword-Optimierung	?
Seiten mit großem Abstand zur Startseite	?
SERP Snippets mit Darstellungsproblemen	?
Seiten, die nicht über das Onpage-Crawling gefunden wurden	?
Seiten mit fehlender Text-Optimierung für das	?

Klicke einfach auf einen Deiner Wettbewerber, um einen detaillierten Ranking-Vergleich für jedes beobachtete Keyword durchzuführen.

Optimierungsmöglichkeiten

Dieses Feature liefert Dir Tipps, wie Du **Seiten verbessern kannst, mit denen Du bereits für beobachtete Keywords rankst**.

Damit kannst Du Seiten finden, bei denen noch Optimierungsbedarf besteht oder auf denen es technische Probleme (zum Beispiel Serverfehler) gibt, die Deine Rankings gefährden können.

Wettbewerber 3 / 20

+ Hinzufügen

Domain	# Keywords	Sichtbarkeit	
seobility.net	9 / 9	-/-	3,722 > 0,00 %
seo-portal.de	0 / 9	-/-	0,00 > 0,00 %
seo-suedwest.de	2 / 9	-/-	5,15 > 0,00 %
websiteboosting.com	0 / 9	-/-	0,00 > 0,00 %

Optimierungsmöglichkeiten

Analyse	Anzahl
Seiten mit technischen Problemen	0
Seiten mit schlechter Keyword-Optimierung	0
Seiten mit großem Abstand zur Startseite	0
SERP Snippets mit Darstellungsproblemen	123
Seiten, die nicht über das Onpage-Crawling gefunden wurden	44
Seiten mit fehlender Text-Optimierung für das Keyword	71
Seiten mit fehlender Meta-Optimierung für das Keyword	39
Seiten mit fehlender Überschriften-Optimierung für das Keyword	144
Seiten mit fehlender Medien-Optimierung für das Keyword	164
Keyword in keinem internen Linktext zur Seite	12

Die Optimierungsmöglichkeiten beziehen sich auf das letzte Crawling. Aktualisiere die Auswertung, indem Du ein [neues Crawling](#) startest.

Ein Klick auf „Seiten mit fehlender Meta-Optimierung für das Keyword“ zeigt Dir beispielsweise eine Liste von rankenden Seiten mit verbesserungswürdigen Titeln oder Meta Descriptions an.

Seiten mit fehlender Meta-Optimierung für das Keyword

Einträge pro Seite: 50

CSV Export
PDF Report

#	Keyword	Hinweise	Titel, Meta-Description und rankende URL
1.	klickpfad	Keyword fehlt im Titel Keyword fehlt in den ersten 120 Zeichen der Meta-Description	Was ist ein Click Path? - Seobility Wiki Ein Click Path besteht aus einer Abfolge von Klicks, die zum Navigieren auf einer Website getätigt werden. Jetzt weiterlesen ...
2.	cdn	Keyword kommt erst spät im Titel	Was ist ein Content Delivery Network (CDN)? - Seobility Wiki Ein Content Delivery Network (CDN) ist ein Netzwerk von Servern, die über viele geografische Standorte weltweit verteilt sind. Jetzt weiterlesen ✓

Kostenlose Tools

Seobility bietet neben der Hauptsoftware diverse kostenlose Tools an, die den Funktionsumfang ergänzen oder eine detaillierte Analyse einzelner Seiten/Probleme ermöglichen.

Du findest diese Tools in [Deinem Seobility Dashboard](#):

The screenshot displays the Seobility Dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with the Seobility logo, a 'Dashboard' button, a user profile 'Mein Account - Max Mustermann', a notification bell with '0', a language dropdown 'DE', and a 'Logout' button. Below the navigation bar, the main heading is 'Seobility Dashboard'. The dashboard is divided into several sections:

- Projektliste:** Includes a '+ Projekt anlegen' button and a 'Projekte filtern' search box. Below this is a table for project statistics:

Seobility	Onpage	Backlinks	Rankings
	62%	4,83k	7,55k
	-.	27	0%

 A large '+ Projekt anlegen' button is also present.
- Dein Account:** Labeled 'Premium', it shows account details:

Registriert am	10.03.2021
Anzahl Projekte	1 von 3 mehr Projekte
Keywords	11 von 300 mehr Keywords
Maximale Crawls	25.000 Crawls
- Tools zur Einzelanalyse:** A list of available tools:
 - SEO Check
 - Keyword Check
 - SEO Compare
 - Ranking Check
 - WDF*IDF Tool
 - Backlink Check
 - Snippet Generator
 - Keyword Recherche Tool (marked as 'NEU' with a red ribbon)

Additional project details on the left include: 'Letztes Crawling: 18.10.2022 14:10', 'Crawling läuft: ✓', 'Abgerufene Seiten: 1.965', and 'Beobachtete Keywords: 11'.

- [SEO Check](#): Analysiere jede beliebige Webseite auf technische Fehler und Onpage SEO Probleme, die einem Top-Ranking im Weg stehen.
- [Keyword Check](#): Prüfe, wie gut eine bestimmte Seite für ein Keyword optimiert ist und verbessere mit unseren Empfehlungen ihr Ranking.
- [SEO Compare](#): Vergleiche die Keyword-Optimierung einer Wettbewerberseite mit Deiner eigenen und finde heraus, was Dein Wettbewerber besser macht.
- [Ranking Check](#): Überprüfe für jedes beliebige Keyword, wo Deine Website bei Google rankt.
- [WDF*IDF Tool](#): Finde heraus, welche wichtigen Begriffe top-rankende Seiten in ihren Inhalten nutzen, um damit Deine eigene Seite für ein Keyword zu optimieren.
- [Backlink Check](#): Überprüfe die Backlinks einer beliebigen Domain oder URL und entdecke neue Möglichkeiten zum Linkaufbau.
- [SERP Snippet Generator](#): Optimierte Deine Seitentitel und Meta Descriptions, um Dein Suchergebnis-Snippet zu verbessern.
- [Keyword Recherche Tool](#): Entdecke neue Keywords und Ranking-Chancen für Deine Website.

Kontakt

Hast Du Fragen?

Dann kontaktiere uns gern jederzeit telefonisch unter +49 911 - 23 75 62 61 (Mo-Fr CET von 9 - 17 Uhr) oder sende eine E-Mail an support@seobility.net.

Preise und Leistungen

Erfahre mehr über unsere [Preise und Leistungen](#).

Du hast nicht gefunden, was Du suchst? Kein Problem! Wir stellen gern ein Angebot zusammen, das auf Deine Anforderungen abgestimmt ist.

Basis	Premium	Agentur
€0 ⁰⁰	€49 ⁹⁰	€179 ⁹⁰
eingeschränkt aber dauerhaft kostenlos	monatlicher Vertrag, keine Kündigungsfrist	monatlicher Vertrag, keine Kündigungsfrist
✓ 1 Projekt/ Domain inklusive ✓ 1.000 Unterseiten pro Projekt ✓ 10 Keywords inklusive ✓ 3 Wettbewerber pro Projekt ✓ Backlink Analyse	✓ 3 Projekte / Domains inklusive ✓ 25.000 Unterseiten pro Projekt ✓ 300 Keywords inklusive ✓ 20 Wettbewerber pro Projekt ✓ Backlink Analyse	✓ 15 Projekte / Domains inklusive ✓ 100.000 Unterseiten pro Projekt ✓ 1.500 Keywords inklusive ✓ 30 Wettbewerber pro Projekt ✓ Sub-Accounts für Kollegen
Jetzt kostenlos starten	Jetzt 7 Tage kostenfrei testen	Jetzt bestellen

Rechtliches

Alle Inhalte dieses Leitfadens unterliegen dem Urheberrecht. Das Kopieren, Verändern oder Weitergeben des Inhalts für andere Zwecke ist nicht gestattet. Du darfst den Leitfaden in seiner aktuellen Form für Dich oder Deine Kunden verwenden. Die Verwendung auf Websites, zum Beispiel in Blog-Artikeln, ist gestattet, solange Du den Urheberrechtsinhaber nennst und den Leitfaden nicht als Dein eigenes Werk darstellst.

© seobility GmbH 2022

seobility

Wie können wir helfen? Schreibe eine Email an

✉ support@seobility.net

www.seobility.net